

## ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΛΛΟΓΩΝ

### Μάθημα 2ο

- Τι είναι η διαχείριση
- Γιατί χρειάζεται
- Ποια τα οφέλη της
- Πολιτιστική Διαχείριση
- Στρατηγική διαχείρισης , ορισμός – διαδικασία

**Πολιτιστική Διαχείριση** (διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς/ Cultural Heritage Management CHM) είναι η σχεδίαση και η πρακτική της διαχείρισης της πολιτιστικής κληρονομιάς. Είναι ένας κλάδος της γενικότερης διαχείρισης των πολιτιστικών πόρων (cultural resources management CRM) και χρησιμοποιεί τεχνικές και πρακτικές από άλλα ειδικά πεδία όπως τη συντήρηση, αναστήλωση, μουσειολογία, αρχαιολογία, ιστορία και αρχιτεκτονική.

Η Πολιτιστική Διαχείριση παραδοσιακά ασχολείται με την ταυτοποίηση, την ερμηνεία, τη συντήρηση και διατήρηση σημαντικών πολιτιστικών θέσεων και φυσικών περιουσιακών στοιχείων της πολιτισμικής κληρονομιάς, αν και άλλα χαρακτηριστικά της κληρονομιάς, όπως παραδοσιακές ικανότητες, γλώσσες κ.α. λαμβάνονται επίσης υπόψη. Μεγαλύτερη βαρύτητα δίνει στην προστασία της κληρονομιάς και ειδικά σε περιπτώσεις που υπάρχει άμεση απειλή.

Η δημόσια εικόνα της Πολιτισμικής Διαχείρισης και σημαντικό στοιχείο της λειτουργίας της, είναι η ερμηνεία και η παρουσίασή της στο κοινό, το οποίο περιλαμβάνει και την πλευρά του τουρισμού. Ως εκ τούτου, η συνεννόηση με την κυβέρνηση και το ευρύτερο δημόσιο είναι καίρια.

### Βασικές Αρχές Διαχείρισης (Management)

#### Ποιες είναι;

- Προγραμματισμός/σχεδιασμός.
- Οργάνωση.
- Διεύθυνση/καθοδήγηση.
- Έλεγχος.

### Σε τι μας χρειάζεται το πολιτιστικό management;

→ Διατήρηση της βιωσιμότητας ενός οργανισμού και των πολιτιστικών πόρων.

→ Αύξηση της προσφοράς προς το κοινωνικό σύνολο.

### Ποιοι λόγοι το υπαγορεύουν;

- Ανάγκη για αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα.
- Έμπνευση από συμμετοχικά μοντέλα διαχείρισης.
- Ανάγκη μέτρησης της απόδοσης/ εξασφάλιση χρηματοδότησης.
- Οι απαιτήσεις των πελατών-καταναλωτών.
- Η ύπαρξη τυποποιημένων προϊόντων και υπηρεσιών λόγω της παγκοσμιοποίησης.
- Ο τουρισμός.
- Οι τεχνολογίες της πληροφορίας (ως εργαλείο διαχείρισης).

### Ποια είναι τα επιμέρους οφέλη του;

- Ενθαρρύνεται ο σχεδιασμός για το μέλλον.
- Διατυπώνονται σαφέστερα οι αντικειμενικοί στόχοι.
- Παρέχεται το πλαίσιο στο οποίο συνδέονται: η αποστολή του οργανισμού, οι αξίες του, οι πόροι του, το περιβάλλον του (π.χ. άλλα ιδρύματα, κρατική παρέμβαση, επισκέπτες κλπ).
- Ο οργανισμός ανταποκρίνεται καλύτερα στις δυσκολίες.
- Διευκολύνεται εσωτερικά η επικοινωνία και ο συντονισμός.

### «Στρατηγική Διαχείρισης». Τι είναι;

Ο όρος Strategic Planning, επινοήθηκε στα αγγλικά το 1825. Η λέξη στρατηγική (strategic) είναι στρατιωτικής προέλευσης, από το ελληνικό «στρατηγικός = από ή για έναν στρατηγό».

### Η δομή του Στρατηγικού Σχεδιασμού ενός πολιτιστικού οργανισμού.

- Η αποστολή του οργανισμού.
- Το όραμά του.
- Οι αντικειμενικοί σκοποί του.
- Οι πολιτικές/τακτικές του.
- Τα προγράμματά του.
- Οι στρατηγικές αποφάσεις του.

→ Η Στρατηγική δεν είναι ένα άκαμπτο κείμενο, αλλά μια μέθοδος συνεχούς λήψης αποφάσεων!

Η διοίκηση ενός οργανισμού, αφού εξετάσει την τρέχουσα κατάσταση, αποφασίζει περιορισμένες αλλαγές στη στρατηγική του και τις εφαρμόζει μία προς μία, αφού προηγουμένως επανελέγξει τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα.

---

### **Strategic Planning**

---

- *Mission.*

---

- *Visions.*

---

- *Goals.*

---

- *Policies.*

---

- *Programmes.*

---

Όραμα (Vision): Καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο ένας οργανισμός ή μια επιχείρηση θα φαίνεται στο μέλλον. Όραμα είναι μια μακροπρόθεσμη προοπτική. Μερικές φορές περιγράφει πώς θα ήθελε να είναι ο κόσμος στον οποίο δραστηριοποιείται ο οργανισμός.

Αποστολή (Mission): Καθορίζει τους θεμελιώδεις σκοπούς ενός οργανισμού ή μιας επιχείρησης, περιγράφοντας συνοπτικά γιατί υπάρχει και τι κάνει για να επιτύχει το όραμά της. Μερικές φορές χρησιμοποιείται για να ορίσει μια «εικόνα» της οργάνωσης στο μέλλον. Μια **δήλωση της αποστολής ή δήλωση σκοπιμότητας (Mission statement)** παρέχει λεπτομέρειες για το τι γίνεται και απαντά στο ερώτημα: «Τι κάνουμε;»

### Στρατηγική σχεδίαση: η διαδικασία

Ερωτήσεις:

- Πού θέλουμε να πάμε; (αντικειμενικοί σκοποί).
- Πού βρισκόμαστε τώρα; (αξιολόγηση της παρούσας κατάστασης).
- Τι χρειάζεται να κάνουμε για να φτάσουμε εκεί (επιλογή στρατηγικής).
- Πώς προχωρούμε; (έλεγχος).

**SWOT:** Μεταξύ των πιο χρήσιμων εργαλείων για τον στρατηγικό σχεδιασμό είναι η ανάλυση SWOT. Ο κύριος στόχος αυτού του εργαλείου είναι να αναλύσει τους εσωτερικούς στρατηγικούς παράγοντες, τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες που αποδίδονται στον οργανισμό, καθώς και τους εξωτερικούς παράγοντες πέρα από τον έλεγχο του οργανισμού, όπως ευκαιρίες και απειλές.

---

#### SWOT

---

- **STRENGTHS**

---

- **WEAKNESSES**

---

- **OPPORTUNITIES**

---